Conferencias; el poder de la experiencia

En Balance Positivo nos enorgullece ofrecer una amplia gama de conferencias y videoconferencias a nivel nacional, diseñadas para impulsar el desarrollo de habilidades compartidas, fortalecer la celebración y conmemoración, promover buenas prácticas de finanzas personales, potenciar el éxito de la convención anual de ventas, promover el bienestar integral, abordar las pláticas NOM-035 y despertar la motivación y energía en tus colaboradores.

En Balance Positivo nuestras conferencias no solo se enfocan en transmitir conocimientos, sino en generar un impacto duradero en la vida de cada una de las personas presentes en la conferencia. ¡Te invitamos a explorar nuestra variedad de conferencias, videoconferencias y a descubrir cómo podemos llevar tu organización al siguiente nivel!

Importancia de las conferencias empresariales

Las conferencias, sean presenciales o vía remota, representan un importante espacio para transmitir conocimientos, ideas y herramientas en diversos ámbitos, industrias y disciplinas. Estos eventos reúnen a expertos con toda la organización en un ambiente de aprendizaje, desarrollo y motivación. Los puntos importantes a destacar sobre las conferencias son:

- **Desarrollo de habilidades**: hay consultores expertos que sensibilizan a los participantes y acercan información útil para el ámbito profesional y personal. De esta manera, las personas podrán estar actualizadas sobre las últimas tendencias, estrategias y prácticas comerciales.
- **Sentido de pertenencia**: participar en un evento que conjunta a toda la organización, ayuda a que todos se sientan parte del mismo equipo. Al mismo tiempo, podrán compartir sus dudas y escuchar cómo otras personas de la misma empresa tienen intereses, inquietudes y dudas similares, lo cual ayudará a hacerlos sentir más cercanos y unidos.
- **Inspiración y motivación**: los speakers compartirán su experiencia a través de historias divertidas e inspiradoras, de manera que los participantes puedan replantearse situaciones cotidianas y entender las situaciones desde una óptica distinta. Esto permitirá que salgan de la conferencia con ánimos renovados y una mayor energía enfocada en alcanzar sus metas.

En sí, la importancia de las conferencias empresariales es que los conferencistas ayudarán a tus empleados a tener mayores conocimientos y un abanico más amplio de posibilidades al enfrentar situaciones y problemas en su vida cotidiana. Todo esto con la finalidad de que tu empresa siga creciendo y tus empleados se sientan motivados para seguir cumpliendo sus objetivos.

¿Cómo hacer buenas conferencias empresariales?

La clave para una buena conferencia empresarial radica en la comprensión de tu audiencia, el diseño de un contenido realmente útil, entregado de una manera atractiva, y la selección de ponentes que sepan conectar con su audiencia. Las siguientes claves te ayudarán a tener una conferencia exitosa:

- **Define tu objetivo**: lo primero que debes hacer es planificar el propósito y los objetivos que deseas lograr dentro de estas conferencias. Un ejemplo de las preguntas que puedes hacer es ¿Quieres informar, inspirar y

capacitar sobre un tema específico?, después de esto será más fácil diseñar una conferencia coherente y enfocada.

- **Conoce a tu audiencia**: investiga y comprende qué quieren, qué les sucede, qué necesitan más, y posterior a ello, comienza a considerar sus intereses, necesidades y nivel de conocimiento para adaptar el contenido y el tono de la conferencia.
- **Elige a los conferencistas adecuados**: busca expertos oradores destacados en el campo temático de la conferencia. Asegúrate de que tengan experiencia relevante y habilidades de comunicación realmente efectiva. De lo contrario, generarán el efecto opuesto y lejos de motivarse, se desencantan.
- **Crea un programa atractivo**: diseña un programa atractivo que utilice distintos medios para captar a la audiencia como encuestas, nubes de palabras, mini tests y dinámicas. Para esto, el uso de la tecnología es clave. Esto es indispensable para mantener a los participantes en constante participación. Haciéndolo de esta manera, lograrás que en la siguiente conferencia, los empleados vayan con entusiasmo y expectativa.
- **Utiliza apoyos visuales efectivos**: utiliza materiales visuales claros y atractivos como imágenes, videos, gráficos y otros recursos visuales. Estos elementos visuales son de gran ayuda para que los asistentes obtengan una mayor facilidad de compresión de la información y pueda llegar de manera más impactante, logrando que realmente utilicen esos conocimientos en su vida laboral.
- **La preparación es clave**: es de suma importancia la práctica para realmente lograr un impacto positivo. El consultor deberá tener una administración del tiempo impecable para lograr una conferencia fluida y profesional que impacte a la gente.
- **Solicita retroalimentación**: después de realizar las conferencias, es bueno recopilar los comentarios de los asistentes para evaluar su experiencia y conocer si su experiencia fue positiva.

Es recomendable contratar consultoras que tengan un nivel de satisfacción superior al 90%, como es el caso de Balance Positivo, en donde el nivel de satisfacción promedio acumulado es de 95%, lo cual es una prueba tangible de que las conferencias brindadas encantan a los participantes.

¿Qué tipos de conferencias ofrece Balance Positivo?

En Balance Positivo creemos que el desarrollo organizacional no solo se trata de obtener resultados cuantificables, sino también de crear un entorno que promueva el bienestar y la felicidad de los empleados. Por ese motivo, cada conferencia está diseñada para inspirar y motivar a tus colaboradores, fomentando un crecimiento profesional y personal que se refleje en el éxito de la organización en su conjunto.

Desarrollo de habilidades compartidas

Estas conferencias acercan herramientas clave para todos los miembros de la organización, de tal manera que todos puedan entenderse mejor y desarrollarse juntos. De esta manera, podrán adquirir nuevas habilidades, refinar sus talentos y ampliar su

perspectiva. Es un espacio donde expertos motivan e impulsan a los colaboradores con el fin de que alcancen todo su potencial.

Celebración / Conmemoración

Los días festivos y celebraciones en el ambiente corporativo fomentan un sentido de comunidad y pertenencia. Los empleados se sienten parte de una familia laboral, donde cada miembro es valorado y apreciado. Estas conferencias son una oportunidad para reunir a los miembros del equipo en torno a un propósito compartido y mejorar el ambiente laboral en su conjunto.

Finanzas personales

Las conferencias sobre finanzas personales se han convertido en fuentes de sabiduría financiera que guían a los empleados hacia una mayor estabilidad y bienestar económico. Estas reuniones son mucho más que simples charlas; son una poderosa herramienta para ayudar a los colaboradores a crecer integralmente y contribuir, así, a su desarrollo personal.

Las conferencias sobre finanzas personales han fomentado una cultura de bienestar financiero en la empresa. Los empleados que se sienten seguros y cómodos en su situación financiera tienden a estar más motivados y comprometidos con su trabajo, pues eliminan esa preocupación que usualmente resta productividad.

Convención anual de ventas

Al brindar conferencias de capacitación en ventas, los empleados adquieren habilidades y conocimientos clave que les permiten ser más efectivos en el proceso de venta; aprenden a escuchar las necesidades de los clientes, comunicarse de manera asertiva y cerrar negociaciones de manera exitosa.

Contar con mayores competencias en ventas no solo beneficia a la empresa al aumentar los ingresos, sino que también puede aumentar la satisfacción y confianza de los empleados en su desempeño laboral.

Bienestar integral

Estas conferencias han sido una oportunidad para empoderar a los colaboradores con conocimientos sobre técnicas de gestión del

estrés, manejo de emociones y mejora del equilibrio entre vida laboral y personal.

Al transmitir sobre cómo cuidar su bienestar mental y emocional, los empleados pueden enfrentar los desafíos diarios con mayor calma y claridad, lo que se traduce en una mayor capacidad de resiliencia y adaptación frente a los cambios y presiones del entorno laboral.

Beneficios de las conferencias empresariales

Estos eventos no solo brindan a los asistentes la oportunidad de actualizar sus conocimientos y mantenerse motivados y enfocados, sino que también fomentan la innovación, el compromiso y la colaboración.

Las conferencias son una plataforma para aprender nuevas maneras de hacer las cosas y brindar mayor motivación e inspiración a los trabajadores. Sin embargo, no es solo el beneficio para la empresa, sino también para cada individuo. Esto se logra a partir de una buena escucha activa y participación dentro de ellas, que es reflejo directo de la calidad del speaker y el contenido.

A menudo algunas suelen detonar tanto interés que la empresa después solicita conferencias de temas asociados, o incluso sesiones de capacitación, cursos, talleres y programas de entrenamiento que dotarán a los participantes de mayor profundidad en los temas.

De esta manera, reciben la oportunidad de mejorar sus competencias, adquirir nuevas habilidades y obtener herramientas prácticas para aplicar en sus trabajos, lo cual se transforma en un crecimiento profesional, que a su vez se traduce en un mayor éxito de la empresa.

Al organizar o asistir a conferencias empresariales, se abren las puertas hacia un mundo de posibilidades que pueden impulsar el crecimiento y la prosperidad en el ámbito empresarial. Aprovechar estas oportunidades y aplicar los conocimientos adquiridos que te pueden ayudar a marcar la diferencia en el camino hacia el éxito.